

COBERTURA DE PRENSA

MEDIO: Infobaeprofesional.com	FECHA: 23 de abril de 2007
SECCIÓN:	PAGINA:
NOTA: Cicmas Strategy Group sumó a Mindshare Argentina y Hershey's	

Pases

Cicmas Strategy Group sumó a Mindshare Argentina y Hershey's

La consultora de servicios de marketing y prensa anunció la incorporación de la central de medios de WPP y la marca de chocolates a su cartera de clientes



Cicmas Strategy Group, consultora de servicios integrados de research, marketing y comunicaciones **incorporó como clientes a MindShare Argentina, la central de medios que pertenece al grupo WPP y Hershey's**, una de las empresas productoras de chocolates más grandes del mundo y líder en mercado norteamericano.

La consultora, desde su **División de Prensa & RRPP** lleva adelante el **manejo integral de las comunicaciones y asesoramiento en la relación con los medios de Mindshare Argentina**, central de medios que inició sus operaciones en el país en 2001.

Por otro lado, la división de marketing, **CICMAS** estará a cargo del **desarrollo de la estrategia de introducción de la marca Hershey's en el mercado argentino**.

Asimismo la División de Research lleva adelante investigaciones cuali y cuantitativas en consumidores.