



LUJO. El Volvo YCC es un "concept" creado por y para mujeres. Muy glamoroso, cuenta con un diseño sofisticado con butacas floreadas. Y hasta ayuda a estacionar.

quieren

El mercado se adapta a los gustos femeninos. Autos con espacio para guardar zapatos, servicios exclusivos en hoteles y tarjetas de crédito ad hoc.

Aires se les ofrece ammenities especiales: kit de limas de uñas, set de peines y cepillos diversos, secadores de pelo, gel y spray para el cabello y demaquilladores. Otro ejemplo de esta moda es la "Tarjeta mujer". El banco Supervielle es el creador de este producto que centra sus condiciones de otorgamiento según el nivel de gasto y no de la

generación de ingresos.

"A la hora de comprar o contratar un servicio las mujeres se fijan en los detalles. La solución debe ser perfecta", señala Mociulsky.

FIERRERAS. Ropas, zapatos, joyas, spas, productos de belleza y tecnología siempre estuvieron al tope del ranking de los "objetos de deseo" femeninos. Pero esta moda de la "customización" que piensa en las damas sabe

que sus consumos se expandieron.

Gran oportunidad, entonces, para desarrollar autos a piacere de la dama. Volvo Cars fue uno de los precursores en el asunto con un "concept" (no salió a la venta) hecho para poner a prueba todo aquello que, según las encuestas, la mujer busca en un coche.

El YCC es puro glamour. Pensado para la mujer independiente y profe-

TECH

Una muy chic MacBook portátil con 2.0 GHz: \$ 6.599, Mac Station.



GLAMOUR

Maquillaje "Luna chic" con sombras "elipse": \$ 84, Lancôme

FITNESS

Zapatillas Air Max Isleta de la línea "Body by dance": \$ 349, Nike.



MP3

Ipod Shuffle mini con diseño-clip: \$ 549, MacStation.