



RRHH y perspectivas

Mientras la radiografía de los clientes continúa brindando datos de la actual actividad económica a escala local –Cicmas está trabajando con grupos bodegueros exportadores y, junto a Casa de Gobierno, las secretarías de Medios y de Turismo, y la Cancillería, en la estrategia Marca País, por dar otros dos ejemplos–, en la consultora informan sobre sus tareas de cara al futuro.

“El mercado es dinámico, por lo que nuestra apuesta pasa por la creatividad y la innovación”, dice D’Alessandro, comentando que se encuentran abocados en trabajos de rediseño estratégico de comunicación, “y nuevas tendencias ligadas a ese escenario”. En ese sentido, Rodríguez apunta: “Estamos muy enfocados en investigaciones de estilo de vida (juventud, mujer, etc.), ofreciendo una mirada integral. Por ejemplo, trabajando en Research, Marketing y Comunicación”. A tal efecto, dicen, desarrollarán nuevos productos y servicios.

Lo harán, en primera instancia, con las 46 personas que integran su planta “sólo” en Buenos Aires. Este número, por otro lado, se engrosa con cada proyecto, “ya que se suman otros miembros a los equipos; por ejemplo, encuestadores en Investigación”. Con relación a sus recursos humanos, en la consultora afirman que el promedio de edad ronda los 31 años. “Tenemos capacidad de escuela”, finalizan, destacando también la fuerte presencia femenina como otra característica del *staff*.



De izq. a der.:
Rafael Bustamante
Claudio Rodríguez
Enrique D’Alessandro